

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Luino Centro

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	163	220	285	216	246	118	116
07:00-11:59	612	675	1.787	690	732	797	499
12:00-14:59	552	480	1.021	510	630	769	609
15:00-18:59	696	554	608	638	789	1.036	647
19:00-23:59	297	267	275	344	451	635	310

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	165	223	288	218	249	122	123
07:00-11:59	624	694	1.831	705	747	812	512
12:00-14:59	561	494	1.040	519	646	791	618
15:00-18:59	722	584	635	663	827	1.086	683
19:00-23:59	315	285	295	365	480	676	330

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picco significativo il mercoledì mattina (07:00-11:59) con 1.787 visitatori e 1.831 visite, probabilmente in occasione del mercato settimanale.
- Tra i pomeriggi (15:00-18:59), il sabato registra il massimo assoluto di presenze (1.036 visitatori, 1.086 visite), indicando un potenziale legato a turismo, mercati o attività ricreative.
- La fascia serale (19:00-23:59) mostra numeri contenuti, tranne il sabato (635 visitatori, 676 visite), segnalando opportunità per ristoranti, locali o eventi notturni mirati.
- Domenica pomeriggio ha un discreto afflusso (609 visitatori, 618 visite), possibile target per iniziative familiari o culturali.

Il mercoledì mattina emerge come momento strategico: attività commerciali potrebbero sfruttare questa finestra con offerte temporanee, servizi rapidi o collaborazioni con eventuali eventi settimanali (es. mercato). Il sabato pomeriggio, invece, rappresenta il cuore dell'affluenza: esperienze immersive, degustazioni o laboratori potrebbero massimizzare l'impatto economico, trasformando i visitatori in clienti abituali. La domenica, spesso trascurata, offre spazio per proposte slow o legate al territorio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	718	693	2.016	764	889	1.140	790

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Francia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Mercoledì registra un volume triplo rispetto alla media degli altri giorni feriali (2.016 visitatori contro una media di circa 770).
- Sabato è l'unico giorno non festivo con numeri superiori ai 1.000 visitatori.
- Domenica mostra un calo netto rispetto a sabato (-31%).

Il mercato settimanale, a cui è probabilmente attribuibile il picco del mercoledì, attira anche un pubblico straniero in modo concentrato. La discrepanza tra sabato e domenica potrebbe indicare che i visitatori utilizzano il weekend per brevi soggiorni, partendo prima della conclusione della settimana. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare sul mercoledì con offerte temporanee o esperienze esclusive, mentre nei weekend puntare su pacchetti integrati che prolunghino la permanenza, sfruttando la minore pressione turistica della domenica per proposte più autentiche e locali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	137	10	4	6	8
07:00-11:59	355	28	19	24	55
12:00-14:59	220	30	18	26	49
15:00-18:59	264	26	21	25	56
19:00-23:59	116	13	9	12	24

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce 07:00-11:59 e 15:00-18:59 registrano il volume più alto di visitatori, con una predominanza di Low spender seguiti da High spender.
- La fascia 12:00-14:59, tipicamente associata al pranzo, mostra un calo rispetto al mattino.
- Le fasce serali (19:00-23:59) hanno numeri moderati, con i Low e gli High spender più attivi rispetto alle altre categorie.

Il mattino emerge come momento strategico per intercettare i visitatori con maggiore propensione alla spesa, ideale per proposte commerciali mirate. La serata, pur con numeri contenuti, potrebbe essere ottimizzata con eventi temporanei o servizi esclusivi.